

Iniziative socio-culturali

PROGRAMMA DI SOCIAL MARKETING

Il progetto di riqualificazione urbana comprende un complesso intreccio di interventi strutturali e sociali che richiedono una forte integrazione tra soggetti, funzioni e competenze e lo sviluppo di processi di partecipazione e condivisione della trasformazione urbana che verrà intrapresa.

Il raggiungimento dei risultati attesi richiede lo sviluppo di una forte capacità di coesione territoriale e di una lettura partecipata dei bisogni e delle risorse impiegate e disponibili, raggiungibili attraverso un'azione continua di Social Marketing, finalizzata a definire e guidare il rilancio e lo sviluppo del quartiere nel lungo periodo.

Determinante risulterà la costituzione di un "immaginario", prodotto attorno al quale possa crescere una comunità capace di produrre opportunità di lavoro, benessere sociale e rispetto ambientale, in una proficua simbiosi tra abitanti, potenziali clienti e nuovi mercati.

Perno dell'intervento sarà la costituzione di un'equipe di giovani professionisti (esperti di comunicazione, tecnologie digitali, programmazione sociale) che nel corso della durata del progetto svilupperanno un piano di comunicazione e azioni di informazione partecipata.

Obiettivi

- Sviluppo della partecipazione sociale e della nuova identità di quartiere;
- Valorizzazione e promozione risultati raggiunti;
- Posizionamento sul mercato.

Azioni principali

- 1) Selezione giovani professionisti a cura del Comune di Sondrio con il supporto di società esterna qualificata.
- 2) Brand analysis e focalizzazione offerta complessiva, attraverso incontri tra l'equipe di social marketing, il gruppo di progetto ed incontri con la cittadinanza e le associazioni/istituzioni del quartiere.
- 3) Strategia di posizionamento del prodotto Qt Piastra e condivisione con la Giunta Comunale.
- 4) Azioni di Web marketing e social media marketing attraverso il potenziamento delle risorse esistenti e la sperimentazione di nuovi processi di comunicazione, di particolare innovatività per l'ente pubblico.

Tempi di esecuzione

6 mesi per l'implementazione e la formazione del gruppo di lavoro

30 mesi per lo sviluppo delle azioni

Costo complessivo: euro 103.700,00

PROGRAMMA DI COWORKING TEMATICO

La sharing economy sta introducendo anche in Italia processi di cooperazione inediti. Sono nate infatti interessanti sperimentazioni di incubatori sociali, fab-lab, co-working, attorno ai quali si ridisegna la mappa delle interazioni delle economie territoriali e si sviluppano economie fortemente legate all'innovazione.

Con riferimento al progetto di riqualificazione del quartiere "Piastra" appare rilevante come le nuove tecnologie consentano la diffusione di sistemi inconsueti di produzione e scambio di beni e servizi e facilmente la diffusione di pratiche di agricoltura urbana e di nuove forme di economia circolare.

Con l'allestimento di uno spazio di Co-working tematico si intendono attrarre giovani neo-laureati, ricercatori e neo-imprenditori accomunati dal desiderio e dalla necessità di sviluppare attività professionali collegate alla green economy, all'eco-innovazione, alla filiera bio-produzione/bio-consumo, alla riduzione dei consumi energetici, all'efficientamento degli edifici privati e pubblici, alla mobilità sostenibile e alla qualità ambientale.

Per lo sviluppo di questa attività si prevede la partnership con l'agenzia locale Politec Valtellina, oltre alla ricerca di un partner esterno esperto di network di coworking e piattaforme per talenti dell'innovazione.

Obiettivi

- Riutilizzare spazi vuoti per favorire l'occupazione giovanile;
- Sviluppare le idee e le competenze innovative nel settore della qualità ambientale in un luogo stimolante e creativo, con facilitazioni tecnologiche condivise;
- Contaminare le aziende locali con il mondo dagli innovatori digitali;
- Sviluppare la filiera di produzione e fruizione eco-alimentare.

Azioni principali

- 1) Allestimento spazio individuato al piano rialzato della Piastra;
- 2) Creazione staff building con i partner del programma ed elaborazione del piano di governance;
- 3) Elaborazione del business plan;
- 4) Promozione e organizzazione eventi.

Tempi di esecuzione

12 mesi per l'allestimento e la creazione dello staff

24 mesi per la messa a regime e la piena "occupazione degli spazi"

Costo complessivo: euro 146.400,00

PROGRAMMA DI RILANCIO ATTIVITÀ COMMERCIALI E SVILUPPO IMPRENDITORIA GIOVANILE

Descrizione dell' intervento

La Piastra si è trasformata negli anni da fulcro commerciale della città a struttura "disertificata" dove, in particolare il piano pedonale è stato via via abbandonato dai servizi commerciali e solo in parte ri-colonizzato da associazioni sociali-culturali e da uffici.

Il progetto di Coldiretti per l'apertura di un mercato coperto a chilometro zero può attrarre clienti sempre più interessati a reperire prodotti agro-alimentari di qualità e contemporaneamente a svolgere una funzione di volano per altri imprenditori del settore.

Qui si intende promuovere la crescita di "botteghe" gestite da giovani imprenditori che possono beneficiare della presenza del mercato coperto, dello spazio di co-working e del programma di social marketing oltre che, indirettamente, delle azioni complessive di riqualificazione urbana.

Per i giovani imprenditori verranno messi a disposizione, a canoni agevolati, spazi commerciali attualmente inutilizzati per sviluppare il proprio programma imprenditoriale. Attraverso agevolazioni fiscali, facilitazioni del rapporto proprietari e imprenditori, connessioni al programma complessivo, i giovani imprenditori verranno accompagnati verso una progressiva autonomia.

Obiettivi

- Riutilizzare spazi vuoti per favorire l'occupazione giovanile;
- Sviluppare l'imprenditoria giovanile con particolare riferimento alla filiera agro-alimentare;
- Valorizzare alcuni prodotti locali d'eccellenza (es: vino, bresaola, formaggi, erboristeria, miele, artigianato..)

Azioni principali

- 1) Azione di sensibilizzazione proprietari spazi commerciali e definizione regolamento;
- 2) Bando di affidamento botteghe ;
- 3) Creazione gruppo misto imprenditori e staff di progetto;
- 4) Assistenza start up.

Tempi di esecuzione

12 mesi per reperimento spazi, bando e allestimento;

24 mesi per l'accompagnamento delle nuove aziende

Costo complessivo: euro 91.500,00



D.P.C.M. 25 maggio 2016 - Programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei comuni capoluogo di provincia

Iniziative socio-culturali

PROGRAMMA DI SERVICE LEARNING E ANIMAZIONE DI QUARTIERE

Descrizione dell' intervento

Negli ultimi anni il Comune di Sondrio ha sostenuto diversi interventi e progetti di animazione e di inclusione sociale nel quartiere Piastra. Si è trattato prevalentemente di piccole iniziative che hanno però lasciato alcuni apprezzabili risultati: propensione di diverse associazioni e cooperative sociali alla collaborazione progettuale, sperimentazione di piccole innovazioni di artigianato creativo (progetto skartoria e progetto ciclofficina), sperimentazione di un programma d'integrazione sociale e contrasto alla dispersione scolastica (progetto Extrascuola) e di programmi d'inclusione sociale (con ALER progetto "vicini di quartiere" e con una cooperativa sociale progetto "La Piastra si-cura").

Questi risultati necessitano di essere valorizzati e integrati in un'azione di sistema che possa potenziare e sistematizzare le iniziative di animazione di quartiere, orientate verso un fine comune, e in una più incisiva e innovativa azione pedagogico-didattica, denominata Service Learning, che sappia coniugare due elementi: il Service (il volontariato per la comunità espresso dalle diverse componenti sociali attive nel quartiere) e il Learning (l'acquisizione da parte degli studenti di competenze, metodologiche e sociali).

Con il suo approccio partecipativo, il Service-Learning offre un terreno di prova e sperimentazione per imparare ad agire secondo i principi della democrazia. Il programma di Service-Learning intende creare autentiche situazioni didattiche dove più gruppi classe sono coinvolti in attività extracurricolari basate sulla collaborazione con gruppi di volontariato. Solo per fare due esempi: la forte presenza di studenti di origine straniera può rappresentare una risorsa per lo sviluppo di programmi di mediazione linguistica e culturale, mentre la realizzazione di nuovi orti urbani, che si aggiungono ai due già presenti nelle vicinanze del quartiere, possono favorire azioni didattiche e di volontariato intorno ai temi ambientali.

Obiettivi

- Sviluppare azioni di cittadinanza attiva sostenendo programmi di animazione e di service learning;
- Accompagnare e sostenere la città nel difficile sfida di assorbire l'afflusso di migranti e l'insediamento di famiglie straniere, numerose e vulnerabili;
- Sostenere la riqualificazione dei programmi formativi e delle strategie d'integrazione delle scuole;
- Promuovere la frequentazione del quartiere da parte di altri cittadini attraverso l'organizzazione di eventi sportivi, culturali.

Azioni principali

- 1) Staff di coordinamento e programmazione partecipata con le associazioni di quartiere;
- 2) Piano annuale degli eventi di animazione e assegnazione incarichi ad associazioni e cooperative;
- 3) Implementazione delle azioni di service learning.

Tempi di esecuzione

6 mesi per l'avvio della programmazione partecipata con le associazioni e per la programmazione delle azioni di service learning;
30 mesi per lo sviluppo delle azioni

Costo complessivo: euro 219.600,00

PROGRAMMA DI PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO INIZIATIVE SOCIOCULTURALI

Descrizione dell' intervento

Ogni azione sopra descritta e l'integrazione tra i programmi socio-culturali e le azioni di riqualificazione strutturale, richiedono una complessa azione di coordinamento e di direzione strategica.

In particolare risultano determinanti alcune azioni:

1. BENCHMARKING: le sperimentazioni di qualificazione urbana e la connessione tra queste e le politiche giovanili hanno visto la nascita e lo sviluppo negli ultimi 10 anni di alcune esperienze che possono rappresentare spunti utili per la messa a punto dei programmi d'intervento e per lo scambio di buone prassi. La partecipazione del Comune di Sondrio alla rete ITER e i contatti con iperPIANO, movimento tecnico, culturale e professionale costituito da un gruppo multidisciplinare di professionisti nei settori attinenti il governo del territorio e della città, garantiscono una fitta rete di contatti a cui attingere.
2. MODELLIZZAZIONE: obiettivo del progetto è quello di rappresentare un laboratorio di innovazione nel quale sperimentare azioni replicabili anche in altri contesti territoriali. La partecipazione del Comune di Sondrio alla sperimentazione nazionale del Piano Locale Giovani è un esempio di come questa Amministrazione abbia saputo, anche in passato, trasformare un progetto in un modello d'intervento per le politiche giovanili.
3. SOSTENIBILITÀ: determinante sarà il quadro di sostenibilità delle azioni che il progetto sarà stato in grado di alimentare. Le risorse che verranno messe a disposizione rappresentano di fatto lo strat up di azioni che si svilupperanno in un quadro di progressiva autonomia e interdipendenza. In tal senso è opportuno avvalersi di un'assistenza tecnica specializzata che eviti un approccio limitato alle risorse date.
4. VALUTAZIONE: in relazione alle risorse disponibili e alla riprogettazione conseguente risulterà necessaria l'implementazione di un sistema di monitoraggio e valutazione che sappia leggere gli esiti e gli impatti del progetto.

E' intenzione del Comune di Sondrio valorizzare alcuni "talenti" tra i giovani che hanno già collaborato o che intendono collaborare con il Comune, valorizzare l'apporto di professionisti e agenzie locali, avvalersi, in particolare per la realizzazione dei programmi socio-culturali e delle azioni finalizzate all'occupazione giovanile, del supporto fornito dalla rete Iter di cui il Comune è partner. L'azione di coordinamento sarà svolta dallo staff del servizio sociale che ha maturato una specifica competenza nella gestione di reti complesse e di progetti di ampio respiro.

Obiettivi

- Efficienza ed efficacia della progettazione di dettaglio;
- Coordinamento rete e governo delle azioni;
- Adeguata conduzione del processo di monitoraggio e valutazione.

Tempi di esecuzione

36 mesi

Costo complessivo: euro 42.700,00

